

Angebote für Unternehmen

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences

Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln · Stuttgart · Berlin



International. Individual. Inspiring.

Warum ISM?

Die ISM zählt **seit über 30 Jahren zu den führenden Wirtschaftshochschulen** in Deutschland. Alle Dozierende an der ISM sind Expert*innen mit praktischer Erfahrung aus der Wirtschaft. Auf diese Weise werden ein **hoher Praxisbezug** und die Aktualität der Lehrinhalte sichergestellt. Für den Lernerfolg sorgen **kleine Studiengruppen**. Sämtliche Studiengänge an der ISM sind von der **FIBAA akkreditiert**. Zudem wurde die ISM vom Wissenschaftsrat **unbefristet staatlich anerkannt**.



staatlich anerkannt
(Wissenschaftsrat)

über **30**

Jahre **Bildungskompetenz**

7

Standorte

3.850

Studierende

1:7

Betreuungsverhältnis
Dozierende/Studierende

100 %

Studiengangsakkreditierung
(FIBAA)

Was wir Ihnen bieten



Studienprogramme

Ob Bachelor oder Master, berufsbegleitend oder dual: Wir bieten Ihnen für die Weiterbildung Ihrer Beschäftigten zahlreiche Studiengänge innerhalb der Betriebswirtschaftslehre an.

Der Fachkräftemangel stellt Arbeitgebende vor enorme Herausforderungen – wir haben für Sie die perfekte Lösung. Binden Sie bestehende Talente mit den

berufsbegleitenden Weiterbildungsangeboten der ISM an sich. So bieten Sie Ihrem Personal eine interessante Perspektive in Ihrem Unternehmen.

Gewinnen Sie Nachwuchskräfte von morgen mit unserem attraktiven dualen Studienangebot. Das duale Studium an der ISM qualifiziert Ihren Nachwuchs nach dem Schulabschluss für eine künftige Tätigkeit in Ihrem Unternehmen.

Dualer Bachelor

Der duale Bachelor ist mit einer **IHK-Ausbildung** oder einem **Langzeitpraktikum** kombinierbar. Das Zeitmodell sieht einen Wechsel der **Vorlesungszeit an der ISM** und der **Praxiszeit im Unternehmen** alle drei Monate vor. Anhand Ihrer vorgegebenen Anforderungen prüfen wir, welche Bewerber*innen zu Ihrem Unternehmen passen könnten und **unterstützen Sie so aktiv bei der Mitarbeitersuche.**

Der duale Bachelor wird mit folgenden **sieben Ausrichtungen** angeboten:

- International Management (B.Sc.)
- Marketing & Communications (B.A.)
- Logistik Management (B.Sc.)
- Tourism & Event Management (B.A.)
- Brand, Retail & Fashion Management (B.Sc.)
- Real Estate Management (B.Sc.)
- Sports Management (B.A.)

duales-studium.ism.de

Berufsbegleitender Bachelor

Der berufsbegleitende Bachelor ist mit einer IHK-Ausbildung oder einer Festanstellung kombinierbar. Anders als beim dualen Bachelor finden die **Vorlesungen abends und samstags** statt. Das moderne Lehrkonzept sieht einen **Mix aus interaktiven Präsenz- und Online-Vorlesungen** sowie **Blended Learning** vor.

Es kann zwischen **fünf verschiedenen Studienschwerpunkten** gewählt werden:

- International Management
- Finance & Management
- Sales & Marketing Management
- Logistik Management
- Data Analysis

berufsbegleitendes-studium.ism.de

Auf einen Blick:

- **Abschluss:** B.A./B.Sc. Betriebswirtschaft
- **Dauer:** 6 Semester (3 Jahre)
- **Studienstart:** Jährlich im Oktober
- **Vorlesungszeiten:** Wechsel von drei Monaten Praxisphase im Unternehmen und drei Monaten Vorlesungsphase an der Hochschule
- **Zulassungsvoraussetzungen:** (Fach-)Hochschulreife und Bestehen des ISM-Aufnahmeverfahrens
- **Studiengebühren:** 700 € pro Monat
Immatrikulationsgebühren: 600 €
Auslandssemester: 5.700 €
Thesisgebühr: 300 €
Gesamt: 27.600 €
- **Unterrichtssprache:** Deutsch und Englisch
- **Studienorte:** Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln, Berlin, Stuttgart

Auf einen Blick:

- **Abschluss:** B.A. Business Administration
- **Dauer:** 7 Semester (3,5 Jahre)
- **Studienstart:** Jährlich im September
- **Zeitmodell:** Blended Learning (Selbststudium online und flexibel neben dem Job), Präsenz am Campus mit direktem Austausch, interaktive Online-Vorlesungen
- **Vorlesungszeiten:** Samstags am Campus, dienstags abends online, Präsenzwochen zu Beginn der Semester 1, 5 und 6
- **Zulassungsvoraussetzungen:** (Fach-)Hochschulreife und Bestehen des ISM-Aufnahmeverfahrens
- **Studiengebühren:** 325 € pro Monat
Immatrikulationsgebühr: 600 €, Thesisgebühr: 300 €
Gesamt: 14.550 €
- **Unterrichtssprache:** Deutsch und Englisch
- **Studienorte:** Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln, Stuttgart, Berlin

Berufsbegleitender Master

Der berufsbegleitende Master richtet sich an Ihr Personal mit einem abgeschlossenen Erststudium. Inhaltlich steht die **Vertiefung des strategischen Fachwissens, der Soft- sowie Management Skills** im Vordergrund.

Es kann zwischen **acht Vertiefungsrichtungen** gewählt werden:

- International Management
- Marketing, CRM & Vertrieb
- Finance
- Psychology & Management
- HRM & Digital Transformation
- Business Intelligence & Data Science
- Supply Chain Management & Logistics
- Real Estate Management
- Family Business
- Sustainability Management

berufsbegleitendes-studium.ism.de

Berufsbegleitender MBA

Für Mitarbeiter*innen, die bereits eine Führungsposition ausüben oder dies zeitnah vorhaben, ist der berufsbegleitende MBA eine hervorragende Möglichkeit, sich beruflich und persönlich auf internationalem Niveau weiterzuentwickeln.

Das **englischsprachige Programm** motiviert die Teilnehmenden, ihre Fähigkeiten zu erweitern und Führungsqualitäten zu entwickeln. Unterstützt wird dies durch ein **individuelles, studienbegleitendes Coaching**.

berufsbegleitendes-studium.ism.de

Auf einen Blick:

- **Abschluss:** M.Sc. Management
- **Dauer:** 5 Semester (2,5 Jahre)
- **Studienstart:** Jährlich im September
- **Vorlesungszeiten:** Samstag, zzgl. einer Blockwoche in den Semestern 1, 2 und 4
- **Zulassungsvoraussetzungen:** Erststudium mit 180 ECTS und Bestehen des ISM-Aufnahmetests
- **Studiengebühren:** 600 € pro Monat
Immatrikulationsgebühr: 600 €, Thesisgebühr: 600 €
Gesamt: 19.200 €
- **Unterrichtssprache:** Deutsch und Englisch
- **Studienorte:** Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln, Stuttgart, Berlin

Fernstudium

Mit einem **Fernstudium** an der ISM genießen Ihre Beschäftigten volle Flexibilität im Alltag. Das Studium lässt sich **orts- und zeitunabhängig** ideal neben dem Beruf absolvieren. Besonders praktisch: ein Start ist jederzeit möglich. Der Studienverlauf ist dank des modularen Aufbaus frei wählbar.

Somit können Mitarbeiter*innen nach erfolgreichem Studium Ihnen als Unternehmen einen echten Mehrwert bieten.

ism-fernstudium.de



Hochschulzertifikate

Die ISM-Hochschulzertifikate bieten Weiterbildung mit aktuellen Insights und Expertenwissen. Sie erhalten die Möglichkeit, Ihre Fach- und Führungskräfte gezielt, individuell und effektiv (Inhouse oder online) weiterzubilden. Unsere praxiserfahrenen

Professorinnen und Professoren vermitteln modernste fachliche Inhalte bei einer Inhouse-Schulung oder während eines offenen Online-Kurses. Die Studienleistungen Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden durch ein Hochschulzertifikat bestätigt.

Bilden Sie Ihre Mitarbeitenden auf Hochschulniveau weiter in diesen Themenbereichen:



Marketing & Vertrieb



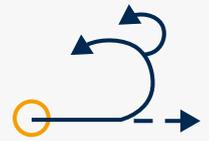
Finance Management



Management & Entrepreneurship



Human Resource Management



Data Science & Business Insights

Inhouse- und Online-Zertifikate

Inhalt, Dauer, Termin und Durchführungsort sind frei wählbar – Sie entscheiden. Gerne erstellen wir auf Wunsch ein **maßgeschneidertes Weiterbildungskonzept** für Ihr Unternehmen.

Unsere Online-Hochschulzertifikate können **auch als Inhouse-Schulung gebucht werden**.

hochschulzertifikate.ism.de

Zertifikatskurs zum Business Coach mit dem Kienbaum Institut@ISM

Bilden Sie Ihre Mitarbeitenden zum **Business Coach** aus, um neue Dynamiken in der Teamarbeit sowie innovativere Arbeitsweisen zu ermöglichen. Die Ausbildung wird sowohl von der ISM als auch von der renommierten Personal- und Managementberatung Kienbaum zertifiziert und in Kooperation **mit versierten Trainer*innen und Coaches durchgeführt**.

institut.kienbaum.com/coaching-ausbildung

Ausgezeichnet!



Ausgezeichnete Ergebnisse in den Bereichen Regionales Engagement & Kontakt zur Wirtschaft



Eine der besten privaten Hochschulen Deutschlands



Bestnoten für internationale Ausrichtung & Praxisbezug

Impressum:

Herausgeber: International School of Management (ISM) Edition: Februar 2023



partnerISM.de

Ein starkes Netzwerk – das ISM Kuratorium



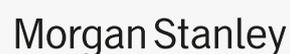
Michael Johnigk, Vorsitzender des
ISM-Kuratoriums, ehem. Mitglied des
Vorstands der SIGNAL IDUNA-Gruppe

Bei der ISM befinden sich Lehre und Forschung auf der einen Seite sowie interessante Vertreter*innen der Wirtschaftswelt auf der anderen Seite in einem sehr engen Austausch. Die hochkarätigen Praktizierenden bringen aktuelle Fragestellungen aus ihren jeweiligen Unternehmen und Branchen an der Hochschule ein.

Davon profitiert die Forschung, die damit immer einen hohen Praxisbezug gewährleistet, davon profitieren die Studierenden, die an interessanten Themen arbeiten und davon profitieren auch die Unternehmen, die auf bestens ausgebildete Alumni zurückgreifen können.

Unsere Kooperationspartner

(Auszug)



Hochschulmarketing und Netzwerkveranstaltungen

Binden Sie Ihren künftigen Führungsnachwuchs durch gezieltes Hochschulmarketing rechtzeitig an sich.

Unsere Kooperationsmöglichkeiten im Überblick:

- Recruiting-Event: Career Day
- Veröffentlichung von Stellenangeboten und Abschlussarbeiten
- Aktive Ansprache unserer Studierenden & Alumni über die ISM Talent Bank
- Beratungsprojekte mit unseren Studierenden
- Unternehmensexkursionen
- Unternehmensvorträge am Campus
- Kontakt zu Talenten durch die Förderung über das Deutschland-Stipendium
- Hochschulsponsoring

hochschulmarketing.ism.de

Mehrmals im Jahr laden wir Entscheider regionaler Unternehmen zum Netzwerken ein.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um sich als Unternehmen zu präsentieren und sich in vielfältigen Gesprächen mit Unternehmenspartnern, Studierenden und Absolvent*innen der ISM zu vernetzen.

Zu den regelmäßig stattfindenden Events gehören:

- **Unternehmerforen** mit aktuellen Entwicklungen im Bereich HR als Fokus
- **Summits**, bei denen hochkarätige Unternehmensvertreter*innen und Fachexpert*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien an der ISM zusammenfinden

netzwerkveranstaltungen.ism.de



Forschungsinstitute

Forschung ist ein wichtiger Bestandteil der ISM. Nutzen Sie unsere wissenschaftliche Kompetenz, um durch empirische Forschung neue Erkenntnisse über Märkte, Mitbewerber oder Kunden zu erhalten.

Unsere sechs renommierten Institute decken ein breites Themenspektrum ab:

- Leadership & Transformation
- Immobilien- & Standortforschung
- Logistik
- Entrepreneurship
- Brand & Retail Management
- Nachhaltige Transformation

Kienbaum Institut@ISM für Leadership & Transformation

Das Kienbaum Institut@ISM entwickelt innovative und praxisrelevante Lösungen für aktuelle und zukünftige unternehmerische Herausforderungen in den strategischen Themenfeldern **Leadership, Transformation, Change, Demografie und Human Resources**. Partner des Instituts sind die renommierte Beratung Kienbaum Consultants International und die ISM.

Logistik Institut SCM@ISM

Das hochschuleigene Institut SCM@ISM beschäftigt sich mit den Themen **Supply Chain Management, Cluster und Mobility Management** auf Forschungsebene bzw. im Bereich des Wissenstransfers. Die Einrichtung dient den fachlich auf Logistik, Operations und Mobilität spezialisierten Professoren und Dozierenden der ISM als organisatorische Basis für deren Forschungsarbeit bzw. für die Zusammenarbeit mit der Praxis.

Brand & Retail Management Institute@ISM

Das Brand & Retail Management Institute@ISM ist ein **Forschungs- und Kompetenzzentrum für Markenführung und Handel**. Neben der wissenschaftlichen Forschung zu relevanten Fragestellungen und aktuellen Entwicklungen im Marketing werden auch **Beratungs- und Marktforschungsprojekte mit praxistauglichen Lösungen** durchgeführt.

Nicht das richtige Thema dabei?

Sprechen Sie uns gerne für den gemeinsamen Aufbau neuer Forschungsinstitute an.

Kontaktieren Sie uns per E-Mail: business@ism.de

Mehr Informationen zu unseren Forschungsinstituten finden Sie auf

forschungsinstitute.ism.de

RERI@ISM Real Estate Research Institute

Das Institut RERI@ISM befasst sich mit Forschungsfragen **rund um Immobilienprojekte und -märkte**. Schwerpunkt sind Büro- und Arbeitswelten der Zukunft, die Entwicklung nachhaltiger Immobilien, die Digitalisierung der immobilienwirtschaftlichen Prozesse, sowie die Wohnungswirtschaftsförderung. Das Institut erbringt Forschungsleistungen im Auftrag von Immobilienunternehmen.

Entrepreneurship Institute@ISM

Das Entrepreneurship Institute EPR@ISM bündelt Know-how, Forschungsergebnisse sowie **aktuelle Entwicklungen und Trends** aus dem Bereich Entrepreneurship in einem Kompetenzzentrum. Neueste Erkenntnisse werden aus Forschungsprojekten in die Wissenschaft und in die unternehmerische Praxis transferiert. Die Bereiche **Research, Education und Consulting** bilden die **drei zentralen Säulen** des Instituts.

Institut für Nachhaltige Transformation@ISM

Die Schwerpunkte des Instituts umfassen Themen des unternehmerischen **Nachhaltigkeitsmanagements**, wie z.B. die Messung von ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsleistungen oder das Management von Stakeholderbeziehungen. Es **unterstützt Sie** mit innovativen Lösungsansätzen für die **Etablierung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien**.

Treten Sie mit uns in Kontakt:
business@ism.de