

---

## Gen Z in der Arbeitswelt – Herausforderungen und Chancen

### Öffentlicher Talkevent in Dortmund

**Dortmund, 19.10.2023. Die jungen Talente der Gen Z sind auf dem Arbeitsmarkt heiß begehrt, gelten aber als sehr anspruchsvoll, was die Wahl ihres Arbeitgebers betrifft. Neue Strategien sind von Unternehmen gefordert, um die zwischen 1995 und 2010 geborenen Jahrgänge von sich zu überzeugen. Frische Ansätze zum Thema diskutieren Unternehmensvertreter, Marketingexperten sowie Studierende der International School of Management (ISM) am 26. Oktober im Innovationsraum „Projektor“.**

Verhalten und Wertvorstellungen einer Gesellschaft wandeln sich von Generation zu Generation. Auch die in den Arbeitsmarkt neu eintretende Gen Z hat ihre eigenen Werte, Vorstellungen und Stärken. In einer digital vernetzten Welt aufgewachsen, gehört für die Gen Z der Online-Austausch zum Alltag dazu. Ihr Auftreten wirkt selbstbewusst, da sie den „Status quo“ stärker hinterfragen sowie ihre Ideen und Kritik auch gegenüber Älteren offen formulieren. Unternehmen sollten sich darum bemühen, alte und neue Arbeitswelten miteinander zu vereinen. Wie das gelingen kann, diskutieren ISM-Studierende, Marketingexperten und Unternehmensvertreter in der Veranstaltung **„Gen Z - Herausforderungen und Chancen“**.

#### **Keynote & Moderation**

Sina Kadir (Head of Social Media PMI Growth, ISM-Alumna)

#### **Talkrunde**

André Schirmer (Gründer & Managing Director Schwarz+Matt, ISM-Alumnus)

Aysun Colak (Enterprise, Personalleiterin Region Deutschland Mitte)

Paulina Glinka (Bachelor-Studentin, Praktikantin Online Marketing ISM)

#### **Anmeldung**

[https://share.hsforms.com/1\\_RdrrPtUT6-0glQvEPTvWA5gadc](https://share.hsforms.com/1_RdrrPtUT6-0glQvEPTvWA5gadc)

26.10.2023, 16:00 Uhr

Einlass ab 15:30 Uhr

Innovationsraum „Projektor“

Westenhellweg 136, Dortmund

**Hintergrund:**

Die **International School of Management (ISM)** ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule in gemeinnütziger Trägerschaft und zählt zu den führenden privaten Hochschulen in Deutschland. An Standorten in Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln, Stuttgart und Berlin wird in kompakten und anwendungsbezogenen Studiengängen der Führungsnachwuchs für international orientierte Wirtschaftsunternehmen ausgebildet. Zum Studienangebot gehören Vollzeit-Programme, berufsbegleitende und duale Studiengänge sowie das komplett digitale Fernstudium. In Hochschulrankings ist die ISM mit hoher Lehrqualität, Internationalität und Praxisbezug regelmäßig auf den vordersten Plätzen gelistet. Das internationale Netzwerk umfasst rund 190 Partnerhochschulen.