

ISM-Summit Hamburg: Zukunft von Marketing und Medien Perspektiven - Trends - Innovationen

Hamburg, 04.04.2022. Neue Technologien wie ChatGPT oder der Umgang mit Big Data sind Herausforderung und Chance zugleich für die Kommunikationsbranche. Die International School of Management (ISM) nimmt das in den Blick und lädt am 11. April 2023 ab 16 Uhr zum halbtägigen ISM Marketing-Summit am Campus Hamburg ein. Das Panel aus hochrangigen Marketing- und Medienvertretern liefert Impulse und Denkanstöße zu den drei Themenblöcken „Agenturen“, „Medien“ sowie „Unternehmen“. Das Publikum ist eingeladen, Fragen zu stellen und mitzudiskutieren.

Das Get-Together im Anschluss an die Panel-Diskussionen bietet die Möglichkeit, sich mit Branchenvertreter*innen noch weiter auszutauschen und zu vernetzen.

Datum: 11. April 2023, Start 16:00 Uhr, Ausklang: 19.30h Uhr
Ort: Brooktorkai 22, 20457 Hamburg

Programm:

Impulse & Panel Onlinemarketing & Digitale Kommunikation (45 Minuten; 15-20 Min. Impulse + 20-30 Min. moderierte Diskussion und Fragen aus dem Publikum):

Philipp Westermeyer, Founder & GF OMR
Matthias Wesselmann, Vorstand Fischer Appelt

Impulse & Panel Medien (45 Minuten; 15-20 Min. Impulse + 20-30 Min. moderierte Diskussion und Fragen aus dem Publikum):

Arist von Harpe, GF und Herausgeber Hamburger MoPo
Matthias Iken, stv. Chefredakteur Hamburger Abendblatt (Funke Medien)
Nico Lumma, NMA Venture Capital GmbH

Pause 30 Minuten (Getränke, Snacks & Gespräche)

Grußwort Peter Brawand, Marketingclub HH

Impulse & Panel Unternehmen (45 Minuten; 15-20 Min. Impulse + 20-30 Min. moderierte

Diskussion und Fragen aus dem Publikum):

Thomas Blohm, GF Harry Brot

Carolina Sloman, Team Leader Loyalty Marketing, Gebr. Heinemann

Impulse & Panel Standort Hamburg (45 Minuten; 15-20 Min. Impulse + 20-30 Min. moderierte Diskussion und Fragen aus dem Publikum):

Christina Kutscher, Handelskammer HH

Inga Havemann, Senior Director Ipsos

Ca. 19.30h: Ausklang, Get Together & Networking

Anmeldung unter: https://share.hsforms.com/1_RdrrPtUT6-0glQvEPTvWA5gadc

Hintergrund:

Die **International School of Management (ISM)** ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule in gemeinnütziger Trägerschaft und zählt zu den führenden privaten Hochschulen in Deutschland. An Standorten in Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln, Stuttgart und Berlin wird in kompakten und anwendungsbezogenen Studiengängen der Führungsnachwuchs für international orientierte Wirtschaftsunternehmen ausgebildet. Zum Studienangebot gehören Vollzeit-Programme, berufsbegleitende und duale Studiengänge sowie das komplett digitale Fernstudium. In Hochschulrankings schafft es die ISM mit hoher Lehrqualität, Internationalität und Praxisbezug regelmäßig auf die vordersten Plätze. Das internationale Netzwerk umfasst rund 190 Partnerhochschulen.