

Matching zum Dualen Studium: Unternehmen treffen Studieninteressierte

International School of Management (ISM) entwickelt Recruitingwege weiter

München, 03.04.2023. Im Kampf um die besten Talente wird es umso wichtiger, dass Unternehmen ambitionierte Studienanfänger ab dem ersten Tag finden und für ihren Bedarf ausbilden können. Am Campus München gibt es eine neue Informationsveranstaltung, die diesen Passungsprozess noch vor dem Beginn des Dualen Studiums unterstützt.

Beim Matching-Day am 18. April treffen Studieninteressenten und Studieninteressentinnen auf zuvor ausgewählte Unternehmen, um sich über das Duale Studium im Vorfeld auszutauschen. Dafür werden vor der Anmeldung die Gesprächstermine so kombiniert, dass Studienwünsche, Persönlichkeiten und Unternehmen bestmöglich zusammenpassen. Einen Lebenslauf bringen die Studienbewerber und -bewerberinnen zu den Gesprächen direkt mit. Sie können interessante Wirtschaftsbereiche, ihre Vakanzen und den Bewerbungsprozess im Rahmen einer Unternehmensmesse kennenlernen.

Für die Betriebe öffnen sich damit weitere Recruitingwege, um motivierte potenzielle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu finden. Im Einzelnen gibt es an der ISM dazu praxisnahe Studiengänge in den Bereichen International Management, Marketing & Communications, Tourism & Event Management, Real Estate, Logistik und Retail Management.

Zur kostenfreien Informationsveranstaltung **Match@ISM Duales Studium** können sich Studieninteressierte und Betriebe noch anmelden. Der Matching Day findet statt am **Dienstag, 18.04.2023, 10-12 Uhr, an der ISM München, Karlstraße 35, 80333 München.**

Anmeldungen bei:

Aaltje.Marx@ism.de (Unternehmen) / Jakob.Strassburger@ism.de (Studieninteressenten)

Hintergrund:

Die **International School of Management (ISM)** ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule in gemeinnütziger Trägerschaft und zählt zu den führenden privaten Hochschulen in Deutschland. An Standorten in Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln, Stuttgart und Berlin wird in kompakten und anwendungsbezogenen Studiengängen der Führungsnachwuchs für international orientierte Wirtschaftsunternehmen ausgebildet. Zum

Studienangebot gehören Vollzeit-Programme, berufsbegleitende und duale Studiengänge sowie das komplett digitale Fernstudium. In Hochschulrankings schafft es die ISM mit hoher Lehrqualität, Internationalität und Praxisbezug regelmäßig auf die vordersten Plätze. Das internationale Netzwerk umfasst rund 190 Partnerhochschulen.