B.A. International Sports Management

ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

1. Semester

Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Externes Rechnungswesen

Wirtschaftsmathematik

Digitale Kompetenzen

Kalkulationssoftware

Business Writing

Spezialisierungsmodul
Management des internationalen Profisports

2. Semester

Internes Rechnungswesen

Statistik

Mikro- & Makroökonomie

Wissenschaftliches Arbeiten

Moderation & Presentation

Spezialisierungsmodule
Internationale Vermarktung von Sport

Management von internationalen Sportorganisationen

3. Semester

Recht

Personal, Organization & Change

Marktforschung

Wirtschaftspolitik

Projektmanagement

Negotiation

Spezialisierungsmodul
Wirtschaftsfaktor Sport

4. Semester

Auslandsstudium
im europäischen Ausland

5. Semester

Unternehmensprojekt

Strategisches Management

Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik

Spezialisierungsmodule
Management von internationalen Sportprodukten

Digital & Social Media Marketing

6. Semester

Wahlmodul: Selbstmanagement & Mitarbeiterführung oder Innovation

Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)

Spezialisierungsmodule
Megatrends im Sport

Consulting

Bitte beachte: Während deines Studiums sind 20 Wochen Praktika in den Semesterferien zu absolvieren, davon 10 Wochen mit internationalem Bezug.