

B.A. Marketing & Communications Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Internes Rechnungswesen	Recht	Auslandsstudium im europäischen Ausland	Unternehmensprojekt	Wahlmodul: Selbstmanagement & Mitarbeiterführung oder Innovation
Externes Rechnungswesen	Statistik	Personal, Organization & Change		Strategisches Management	
Wirtschaftsmathematik	Mikro- & Makroökonomie	Marktforschung		Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik	Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)
Digitale Kompetenzen	Wissenschaftliches Arbeiten	Wirtschaftspolitik			
Kalkulationssoftware	Moderation & Presentation	Projektmanagement			
Business Writing		Negotiation			
Spezialisierungsmodul Grundlagen Marketing, Medien & Kommunikation	Spezialisierungsmodule Werbekommunikation Unternehmenskommunikation	Spezialisierungsmodul Content Marketing		Spezialisierungsmodule Digital & Social Media Marketing Strategische Eventkonzeption	Spezialisierungsmodule Kommunikationskonzeption Consulting