# B.A. Tourism & Event Management

ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

## 1. Semester

Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Externes Rechnungswesen

Wirtschaftsmathematik

Digitale Kompetenzen

Kalkulationssoftware

Business Writing

**Spezialisierungsmodul**
Tourismusmanagement & -marketing

## 2. Semester

Internes Rechnungswesen

Statistik

Mikro- & Makroökonomie

Wissenschaftliches Arbeiten

Moderation & Presentation

**Spezialisierungsmodule**
Eventmanagement & -marketing

Hotel- & Kreuzfahrtmanagement

## 3. Semester

Recht

Personal, Organization & Change

Marktforschung

Wirtschaftspolitik

Projektmanagement

Negotiation

**Spezialisierungsmodul**
Reiseveranstaltungsmanagement

## 4. Semester

**Auslandsstudium**
im europäischen Ausland

## 5. Semester

Unternehmensprojekt

Strategisches Management

Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik

**Spezialisierungsmodule**
Strategische Eventkonzeption

Digital & Social Media Marketing

## 6. Semester

Wahlmodul: Selbstmanagement & Mitarbeiterführung oder Innovation

Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)

**Spezialisierungsmodule**
Live-Kommunikation

Megatrends im Sport

Bitte beachte: Während deines Studiums sind 20 Wochen Praktika in den Semesterferien zu absolvieren, davon 10 Wochen mit internationalem Bezug.