

B.A. Business Administration

Sales & Marketing Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Recht	Internes Rechnungswesen	Personal, Organization & Change	Strategisches Management	Selbstmanagement & Mitarbeiterführung	Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik
Externes Rechnungswesen	Digitale Kompetenzen	Mikro- & Makroökonomie	Wirtschaftspolitik	Marktforschung	Wahlmodul aus Fernstudium	Wahlmodul aus Fernstudium
Wirtschaftsmathematik	Wissenschaftliches Arbeiten	Statistik	Auslandsmodul in Dublin	Wirtschaftswissenschaftliches Seminar	Wahlmodul aus Fernstudium	Wahlmodul aus Fernstudium
Business Writing	Kalkulationssoftware	Negotiation		Projektmanagement		Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)
	Moderation & Presentation					
Spezialisierungsmodul Marken & Handelsmanagement	Spezialisierungsmodul Kundendaten & Kundenbindung	Spezialisierungsmodul Produktgestaltung & Vermarktung	Spezialisierungsmodul Markt- & Konsumentenpsychologie	Spezialisierungsmodul Produkt- & Preis-Management	Spezialisierungsmodule Außendienst & Key Account	Spezialisierungsmodul Consulting
					Digital & Social Media Marketing	