

B.Sc. Betriebswirtschaft

Brand, Retail & Fashion Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Internes Rechnungswesen	Personal, Organization & Change	Praxisreflexion 2.2	Strategisches Management	Wahlmodul: Selbstmanagement & Mitarbeiterführung oder Innovation
Externes Rechnungswesen	Statistik	Recht	Auslandsstudium im europäischen Ausland	Wirtschaftspolitik	Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik
Wirtschaftsmathematik	Mikro- & Makroökonomie	Marktforschung		Digitale Kompetenzen	Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)
Wissenschaftliches Arbeiten	Praxisreflexion 1.2	Projektmanagement		Praxisfallstudie	
Kalkulationssoftware		Negotiation			
Praxisreflexion 1.1		Praxisreflexion 2.1			
Spezialisierungsmodul Fashionmanagement & Markenaufbau	Spezialisierungsmodule Retailmanagement & Geschäftsmodelle	Spezialisierungsmodul Supply Chain Management in der Fashionbranche		Spezialisierungsmodule Marketing of Luxury Goods & CRM	Spezialisierungsmodule Retail & Distribution
	Managing Creativity (Case Studies)			Strategische Eventkonzeption	Consulting