

B.Sc. Betriebswirtschaft International Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Internes Rechnungswesen	Personal, Organization & Change	Praxisreflexion 2.2	Strategisches Management	Wahlmodul: Selbstmanagement & Mitarbeiterführung oder Innovation
Externes Rechnungswesen	Statistik	Recht	Auslandsstudium im europäischen Ausland	Wirtschaftspolitik	Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik
Wirtschaftsmathematik	Mikro- & Makroökonomie	Marktforschung		Digitale Kompetenzen	Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)
Wissenschaftliches Arbeiten	Praxisreflexion 1.2	Projektmanagement		Praxisfallstudie	
Kalkulationssoftware		Negotiation			
Praxisreflexion 1.1		Praxisreflexion 2.1			
Spezialisierungsmodul Internationales Management: Umfeld & Strategie	Spezialisierungsmodule Globale Wertschöpfungs- netzwerke & -prozesse	Spezialisierungsmodul Globales Supply Chain Management & Global Sourcing		Spezialisierungsmodule Controlling in multinationalen Unternehmen	Spezialisierungsmodule People Management & Interkulturelle Kompetenz
	Internationales Marketing			Mergers & Acquisitions	Consulting