

B.A. Betriebswirtschaft Tourism & Event Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Internes Rechnungswesen	Personal, Organization & Change	Praxisreflexion 2.2	Strategisches Management	Wahlmodul: Selbstmanagement & Mitarbeiterführung oder Innovation
Externes Rechnungswesen	Statistik	Recht	Auslandsstudium im europäischen Ausland	Wirtschaftspolitik	Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik
Wirtschaftsmathematik	Mikro- & Makroökonomie	Marktforschung		Digitale Kompetenzen	Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)
Wissenschaftliches Arbeiten	Praxisreflexion 1.2	Projektmanagement		Praxisfallstudie	
Kalkulationssoftware		Negotiation			
Praxisreflexion 1.1		Praxisreflexion 2.1			
Spezialisierungsmodul Tourismusmanagement & -marketing	Spezialisierungsmodule Eventmanagement & -marketing Hotel- & Kreuzfahrtmanagement	Spezialisierungsmodul Reiseveranstaltungsmanagement		Spezialisierungsmodule Strategische Eventkonzeption Digital & Social Media Marketing	Spezialisierungsmodule Live-Kommunikation Megatrends im Sport